

Poziom zadowolenia klientów gabinetu kosmetycznego korzystających z zabiegów nanobrazji

The level of satisfaction among clients who use nanobrasion treatments in a cosmetology office

WSTĘP

Nanobrazja jest jednym z najbardziej popularnych zabiegów wykonywanych w gabinetach kosmetycznych. Może być stosowana samodzielnie lub w połączeniu z innymi procedurami zabiegowymi. Dzięki swoim właściwościom znajduje zastosowanie w terapii wielu problemów natury estetycznej.

Prawidłowa procedura zabiegowa powinna opierać się na sześciu etapach: diagnostycznym, oczyszczaniu, frakcjonowaniu, stempowaniu, biorewitalizacji oraz laminacji skóry. Nanobrazja polega na monitorowanym, frakcyjnym, mechanicznym złuszczeniu naskórka przez nanodyskową technologię [1]. Sam zabieg wykonywany jest za pomocą aparatury wykorzystującej nanogłowice pokryte drobnymi nanoigłami. Łączący ze sobą zdolność kontrolowanej eksfoliacji z jednoczesnym wykorzystaniem odpowiednich preparatów, kończąc na laminacji skóry.

ZASTOSOWANIE NANOBRAZJI

Nanobrazja to jedna z metod pielęgnacji skóry, wykorzystująca osiągnięcia nanotechnologii, połączona z frakcyjnym peelingiem mechanicznym.

Najczęściej stosowana jest w redukcji zaburzeń keratynizacji, w usuwaniu szorstkiego, zrogowaciałego naskórka, procesów fotostarzenia, drobnych zmarszczek wokół oczu, ust i szyi. Nanobrazja znalazła również zastosowanie w terapii trądziku pospolitego, zmniejszeniu łojotoku, a także w niwelowaniu innych niedoskonałości skóry [2].

Nanotechnologia to szczególny rodzaj technologii, który w branży kosmetycznej wykorzystuje techniki i metody o precyzji atomowej i molekularnej do opracowania preparatów kosmetycznych [3]. Zaliczyć tu możemy między innymi: nanoemulsje, gdzie średnica cząsteczek fazy wewnętrznej nie przekracza 100 nm; nanokapsułki – nazywane nanośnikami, promotorami przenikania substancji aktywnych oraz nanosfery czy nanostrukturalne lipidowe nanocząstki jako sferyczne cząstki zbudowane z lipidów, występujące w postaci stałej w temperaturze pokojowej, rozpuszczają się w fazie wodnej z dodatkiem emulgatora, np. trójglicerydy (tristearynian, tripalmitynian). Głównym zadaniem nanotechnologii czyli otrzymywanie i zastosowanie struktur, których co najmniej jeden z wymiarów

Monika Sekita-Pilch^{1,2}

¹ Akademia MSP Ochrony Zdrowia i Urody
ul. Targowa 9/101
66-400 Gorzów Wielkopolski
M: +48 506 615 971

E: dyrektor@akademiasmp.eu

² Nano Skin Care
ul. Targowa 9/305
66-400 Gorzów Wielkopolski
M: +48 695 017 687

E: sklep@nanoskincare.pl

» 482

STRESZCZENIE

Nanobrazja jest jedną z metod prewencji starzenia skóry. Wykorzystywana jest również w eliminowaniu problemów skórnych oraz zabiegach estetycznych.

Celem pracy była ocena częstotliwości korzystania z zabiegu nanobrazji w obszarze skóry twarzy oraz poziomu zadowolenia z zabiegu w grupie klientów gabinetu kosmetycznego estetycznej.

Uzyskana z badania ankietowego wiedza może przyczynić się do opracowania skuteczniejszych metod działań przeciwstarzeniowych będących obszarem zainteresowań współczesnej kosmetyczki.

Słowa kluczowe: nanobrazja, złuszczenie warstwy rogowej, frakcyjny peeling mechaniczny

ABSTRACT

Nanobrasion is one of the methods of skin aging prevention. It is also used in eliminating skin problems and in aesthetic procedures.

The aim of the study was to assess the frequency of use of nanobrasion procedures in the area of facial skin and the level of satisfaction with the procedure in a group of aesthetic cosmetology patients.

The knowledge obtained from the survey may contribute to the development of more effective methods of anti-aging activities being an area of interest of contemporary cosmetology.

Keywords: nanobrasion, stratum corneum exfoliation, fractional mechanical peeling

otrzymano / received

30.05.2019

poprawiono / corrected

18.06.2019

zaakceptowano / accepted

01.07.2019

wyrażony jest w nanometrach. Termin *nanos*, z greckiego znaczy „karzeł” lub „krasnal”. Badania z zakresu nanotechnologii prowadzone w ośrodkach laboratoryjnych otwierają przed przemysłem kosmetycznym nowe możliwości i rozwiązania. Prowadzą do rozszerzenia gamy składników aktywnych o specyficznym zakresie i właściwościach stosowanych w zabiegach estetycznych. Nanotechnologię wykorzystuje się między innymi w medycynie do wytwarzania opatrunków przyspieszających proces gojenia; w produkcji leków niszczących komórki nowotworowe; w przemyśle tekstylnym – w produkcji odzieży odpornej na zabrudzenia, nieprzemakalnej i nieprzepuszczalnej dla nieprzyjemnych zapachów; w przemyśle spożywczym – w produkcji opakowań wydłużających okres przydatności produktów do spożycia. Kosmetologia jest jednym z ciekawszych zastosowań nanotechnologii [4], przykładem zastosowania jest właśnie nanobrazja. Zabieg ten wykorzystywany jest do biorewitalizacji skóry oraz do zwiększenia przezskórnej penetracji substancji aktywnych, gdyż ścierając warstwę rogową redukuje się efektywność bariery naskórkowej [4]. Terminem tym powszechnie określa się techniki mające na celu stymulację naturalnych procesów regeneracyjnych w skórze. Wśród zabiegów biorewitalizacji wyróżnia się biostymulację oraz biorestrukturyzację. Biostymulacja aktywując funkcje biologiczne skóry poprawia jej wygląd poprzez zwiększenie napięcia, elastyczności i jędrności [5]. Biorestrukturyzacja natomiast prowadzi do odbudowy składników skóry powstałych w wyniku jej kontrolowanego uszkodzenia [6].

MECHANIZM DZIAŁANIA NANOBRAZJI NA SKÓRĘ

Mechanizm działania nanobrazji na skórę obejmuje dwa etapy. Pierwszy pozwala na selektywne złuszczenie powierzchniowych warstw naskórka, w drugim dochodzi do zwiększenia absorpcji składników aktywnych. Jest to metoda polegająca na eksfoliacji mikrowarstw naskórka bez dojścia do spłotów naczyniowych warstwy brodawkowej skóry właściwej [7]. W warstwie podstawnej następuje przyspieszenie procesów odnowy naskórka. W trakcie zabiegu w skórze właściwej następuje rozszerzenie naczyń krwionośnych i poprawia się ukrwienie, wpływa to korzystnie na jakość połączeń międzykomórkowych. Zabieg jest bezbolesny, prosty, trwa krótko, a po wykonaniu klient nie jest wyłączony z życia codziennego [8]. Skuteczność działania nanobrazji i wynikające z niej korzyści zależą przede wszystkim od mocy i budowy urządzenia, szybkości pracy, głębokości działania, czasu oddziaływania na komórki naskórka, rodzaju głowicy/końcówki zabiegowej.

CEL PRACY

Celem pracy było zbadanie częstości korzystania z zabiegu nanobrazji oraz ocena satysfakcji klientów z tego zabiegu, stosowanego w celu redukcji zaburzeń keratynizacji, przebarwień, łojotoku, szorstkiego i zrogowaciałego naskórka, nieestetycznego wyglądu. Posłużono się badaniem ankietowym w grupie klientek gabinetu kosmetycznego.

MATERIAŁ I METODY

W okresie od września 2018 do marca 2019 roku przeprowadzono badanie ankietowe wśród 40 kobiet w wieku od 25 do 50 lat, które skorzystały z usług Akademii MSP Ochrony Zdrowia i Urody w Gorzowie Wielkopolskim. Z zabiegu nanobrazji najczęściej korzystały klientki w wieku 30-45 lat. Najmłodsze respondentki w wieku 25-29 lat miały marginalny udział. Natomiast u kobiet po 46 roku życia zainteresowanie korekcją wyglądu skóry twarzy stopniowo spadło.

Uczestniczki badania podzielone na dwie grupy udzielały odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie ogólnej: Czy korzystały z zabiegu nanobrazji? Jak często? Z jakiego powodu? Jaki jest poziom ich satysfakcji z przeprowadzonego zabiegu?

Grupa pierwsza składała się z 10 kobiet kolejno zgłaszających się do gabinetu. Grupa druga obejmowała 30 kobiet, które już wcześniej korzystały z zabiegów nanobrazji w gabinecie. Klientki zostały podzielone na ośmioosobowe podgrupy według wskazań do zabiegu: redukcja lokalnych zaburzeń keratynizacji, zmniejszenie łojotoku, redukcja szorstkiego naskórka, redukcja przebarwień na twarzy, redukcja nieestetycznego wyglądu skóry. Zabiegi zostały przeprowadzone przez tego samego specjalistę. Badanie ankietowe składało się z 2 głównych etapów. W pierwszym zadano pytania o częstość korzystania z zabiegów nanobrazji i liczbę zabiegów (rys. 1), w drugim etapie oceniano poziom satysfakcji z zabiegu nanobrazji (rys. 2).

WYNIKI

Wyniki pierwszego etapu badania wykazały, że 77,5% badanych, w ostatnim półroczu skorzystała z zabiegu nanobrazji (tabela 1). 20% przynajmniej raz, dwa razy 45% badanych, a 35% wykonało ten zabieg trzy razy, częstotliwość korzystania z zabiegów nanobrazji u tych klientek przedstawia tabela 2.

ANKIETA 1

1. Czy korzysta pani z zabiegu nanobrazji?
 - Tak
 - Nie
2. Z ilu zabiegów nanobrazji skorzystała pani w ostatnim półroczu?
 - Dwa zabiegi w miesiącu
 - Jeden zabieg w miesiącu
 - Jeden zabieg co 2-3 miesiące
 - Jeden zabieg co 6 miesięcy

Rys. 1 Ankieta dotycząca korzystania z zabiegu nanobrazji
Źródło: Opracowanie własne

ANKIETA 2

1. Proszę zaznaczyć powód, dla którego korzysta pani z zabiegu nanobrazji.
 - Redukcji lokalnych zaburzeń keratynizacji
 - Redukcja przebarwień
 - Zmniejszenie/normalizacja łojotoku
 - Redukcja szorstkiego naskórka
 - Redukcja nieestetycznego wyglądu skóry
2. Czy zauważyła pani poprawę stanu skóry po pierwszym zabiegu nanobrazji?
 - Tak
 - Nie

Rys. 2 Ankieta dotycząca poziomu satysfakcji w grupie klientek korzystających z zabiegu nanobrazji
Źródło: Opracowanie własne

W drugim etapie badania satysfakcję z efektów nanobrazji, najczęściej zgłaszały klientki korzystające z zabiegu w celu redukcji lokalnych zaburzeń keratynizacji, szorstkości skóry, redukcji nieestetycznego wyglądu skóry oraz zmniejszenia łojotoku (tabela 3). Zadowolenie z przeprowadzonej nanobrazji już po pierwszym zabiegu zadeklarowało 85% ankietowanych. Najbardziej zadowolone były osoby korzystające z zabiegu nanobrazji w celu redukcji zaburzeń keratynizacji (36 z 40 klientek, czyli 88,7%).

Tabela 1 Korzystanie z zabiegów nanobrazji w okresie 6 miesięcy

Badana zmienna	Udział procentowy [%]
Klientki korzystające z zabiegu nanobrazji	77,5
Klientki nie korzystające z zabiegu nanobrazji	22,5

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 2 Częstotliwość korzystania z zabiegów nanobrazji

Badana zmienna	Udział procentowy [%]
Klientki korzystające 1 raz z zabiegu	20
Klientki korzystające 2 razy z zabiegu	45
Klientki korzystające 3 razy z zabiegu	35

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 3 Liczba klientek deklarujących satysfakcję z zabiegu nanobrazji. Wyniki w 8-osobowych podgrupach, w zależności od wskazań do zabiegu nanobrazji

Powód wykonywania nanobrazji w obrębie twarzy	Liczba (%) osób zadowolonych z efektu zabiegu
Redukcja zaburzeń keratynizacji [N=8]	6 (75%)
Zmniejszenie, normalizacja łojotoku [N=8]	4 (50%)
Redukcja szorstkiego naskórka [N=8]	5 (62,5%)
Redukcja przebarwień [N=8]	1 (12,5%)
Redukcja nieestetycznego wyglądu skóry [N=8]	7 (87,5%)

Źródło: Opracowanie własne

WYNIKI

Klienci w wieku 25-50 lat korzystali najczęściej z trzech zabiegów nanobrazji w półrocznym przedziale, w okresie od września 2018 do marca 2019 roku. Poziom najwyższej satysfakcji w odniesieniu do pierwszego zabiegu raportowały osoby korzystające z tej metody w celu eliminacji zaburzeń keratynizacji skóry twarzy i redukcji nieestetycznego wyglądu skóry.

PODSUMOWANIE

Wskazaniem do nanobrazji jest poprawa nieestetycznego wyglądu, złuszczenie naskórka, oczyszczenie i nawilżenie skóry, bez naruszania struktury ochronnej skóry. Efekty zabiegu to: wyeliminowanie napięcia naskórka (uczucie ściągania), poprawa tekstury skóry, przywrócenie i utrzymanie naturalnego pH skóry, opóźnienie procesu starzenia się skóry, poprawa mikrocyrkulacji, poprawa metabolizmu na poziomie komórkowym, poprawa kolorytu, zwiększenie efektów naturalnego procesu złuszczenia naskórka, wygładzenie powierzchni skóry, dotlenienie jej, zwiększenie absorpcji składników aktywnych zawartych w przeznaczonych do zabiegu preparatów z linii Nano Skin Care. Nanobrazja w porównaniu z innymi zabiegami – jak mikrodermabrazja cechuje się łagodniejszym efektem złuszczenia, brakiem okresu gojenia oraz powikłań [9]. Należy do technik abrazji – frakcyjnego złuszczenia mechanicznego,

które wpływają na proces keratynizacji naskórka i oczyszczania porów skóry [10]. Można wyróżnić dwa rodzaje peelingów: medyczny i kosmetyczny. Peeling medyczny polega na aplikacji substancji chemicznej, która w kontrolowany sposób umożliwia usunięcie zewnętrznej warstwy naskórka [11]. Peeling kosmetyczny wykazuje słabsze działanie. Nanobrazja ma wpływ na proces odnowy komórkowej, poprawę metabolizmu i mikrocyrkulacji, co może wskazywać na jej pozytywne działanie w przypadku poprawy estetyki skóry starzejącej się. Należy jednak zaznaczyć, że efekt ten wydaje się zależny od stosowanych nanokardridży i parametrów urządzenia. Zastosowanie nanokardridży doprowadza do aktywacji komórek Langerhansa, przypominając pod tym względem proces keratynizacji i przebudowy *stratum corneum*. Aminokwasy i ich metabolity, będące produktami ubocznymi degradacji filagryny tworzą naturalny czynnik nawilżający NMF (*natural moisturizing factor*) [12]. Nanobrazja jest stosowana w celu poprawy wyglądu skóry w przebiegu zaburzeń rogowacenia, redukcji szorstkiego naskórka. Wykorzystywana jest w gabinecie jako zabieg oczyszczający, który ma na celu usunięcie martwych komórek naskórka i wydzielenie gruczołów łojowych [13, 14]. Nanobrazja poprawia wygląd skóry głównie poprzez usuwanie zrogowaciałego naskórka, wygładzenie powierzchni skóry, poprawę kolorytu skóry oraz normalizację funkcji gruczołów łojowych, co raportowało 50% badanych klientek. W fazie biorewitalizacji w celu odmładzania skóry, korygowania zmarszczek, zabiegi najlepiej stosować raz na 10-14 dni przez dwa miesiące, od 6 do 8 zabiegów w serii. W fazie pielęgnacyjnej, podtrzymującej, stosuje się jeden zabieg na 1-2 miesiące. W połączeniu z odpowiednimi preparatami o działaniu nawilżającym, nanobrazja wykazuje korzystne działanie jako prewencja starzenia i frakcyjna odnowa skóry.

LITERATURA

1. <https://medical-beauty.pl/nanobrazja.html> (dostęp: 25.07.2019).
2. Trznadel-Grodzka E, Tyc-Zdrojewska E, Kaszuba A. Choroby łojotokowe [w:] Adamski Z, Kaszuba A (red.). Metody diagnostyczne w dermatologii, wenerologii i mikologii lekarskiej. Czelej, Lublin 2015: 235-247.
3. Prazużner-Bechcicki JS. Nanotechnologia, czyli co? Foton 2017, vol. 137: 9-16.
4. Kordus K, Potempa B, Śpiewak R. Badania motywów wyboru rodzajów mikrodermabrazji oraz opinii o ich skuteczności w praktyce kosmetycznej. Estetol. Med. Kosmetol. 2011, vol. 1: 21-26.
5. Tazbir M, Pastuszka M, Kaszuba A. Rola mezoterapii w medycynie estetycznej. Acta Clinica et Morphologica 2010, vol. 13(1): 29-32.
6. Adamski Z, Kaszuba A. Dermatologia dla kosmetologów. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Poznań 2008: 228-233.
7. Wołosik K, Knaś M, Waciewicz M, Dmuchowska P. Skuteczność terapii skojarzonej w redukcji blizn potrądzikowych – opis przypadków. Przegląd Dermatologiczny 2013, vol. 2: 102-109.
8. Padlewska K. Mikrodermabrazja. Beauty Forum 2010, vol. 10, 16-18.
9. <http://nanoskincare.pl/kategoria/szkolenia/nanobrazja-szkolenie> (dostęp: 14.02.2019).
10. Sekita-Pilch M. Repetytorium + Testy. Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2015: 48.
11. Przyłipiak A. Medycyna Estetyczna. Podręcznik dla studentów kosmologii. Wyd. PZWL, Warszawa 2017: 455-457.
12. Baumann L. Dermatologia Estetyczna. Wyd. PZWL, Warszawa 2013: 5.
13. Sekita-Pilch M, Rajczykowska M, Pracownia kosmetyczna twarzy. Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2015: 132.
14. Garasińska-Pryciak E, Hawrylikiewicz W, Szulgenia-Próchniak J. Kosmetyczna Pielęgnacyjna i Upiększająca w Praktyce. Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2014: 77.